

# INTERREG IV B - DEMARRAGE NEWSLETTER

Numéro 1 - Novembre 2010



## Chers lecteurs,

Tout vient à point à qui sait attendre - après une longue et intensive période de préparation de deux ans, la manifestation de lancement du projet DEMARRAGE a eu lieu en juin 2010 à Bingen. L'idée du projet INTERREG IV B DEMARRAGE est issue d'un précédent projet INTERREG III C « Change on Borders », dans lequel la plupart des partenaires étaient déjà impliqués, et qui visait à identifier et exploiter les synergies de 25 régions frontalières européennes. Cette coopération a débouché sur plusieurs lignes directrices et des accords sur l'environnement, l'emploi ou encore l'intégration socioculturelle.

En tirant parti de ces résultats, le partenariat nouvellement formé a élaboré un plan d'action détaillé avec différentes mesures nécessaires pour continuer à développer les itinéraires cyclables à l'échelle transnationale. Vous trouverez dans cette édition davantage d'informations, notamment quelques faits et chiffres sur le projet DEMARRAGE.

Nous nous réjouissons de pouvoir vous embarquer dans ce passionnant voyage le long du Rhin et vous tiendrons informés de l'avancement de ce projet au fil des éditions de cette lettre.

Sjaak Kamps  
au nom des partenaires

## Le projet en quelques mots

- 18 partenaires de 5 pays
- Porteur du projet : Euregio Rhein-Waal (D)
- Budget : 2,3 millions d'euros
- Durée : mai 2010 à avril 2013
- Thèmes abordés : identité régionale, développement économique, tourisme, marketing, PME

## DEMARRAGE : vue d'ensemble

Exploiter le potentiel économique transnational dans les régions du couloir rhénan - tel est l'objectif essentiel du projet. Pour ce faire, les partenaires définiront le cadre d'une prospection commune du marché touristique le long de la Véloroute Rhin, élaboreront une stratégie de marketing et lanceront une coopération transnationale entre entreprises.

Dans cette optique, notre partenariat réunit toutes les autorités et organismes compétents le long du Rhin pour activer le potentiel économique « dormant » de la bande rhénane par une coopération transnationale.



La croissance du marché du cyclotourisme de longue distance représente une grande opportunité au niveau transnational pour les régions du couloir rhénan, tout particulièrement pour les secteurs du tourisme et de l'hôtellerie.

Jusqu'à présent, il n'y a cependant pas eu de prospection commune dans ces domaines. C'est ce qui a motivé les partenaires pour lancer le projet DEMARRAGE afin de favoriser les coopérations et ainsi créer une valeur ajoutée pour les entreprises de la région et les touristes.

## Manifestation de lancement à Bingen

Pendant l'été 2010, Kurt Beck, Ministre-Président du Land de Rhénanie-Palatinat et Sjaak Kamps, directeur général de l'Euregio Rhein-Waal, porteur germano-néerlandais du projet, ont officiellement lancé ce dernier, dans le cadre de la journée sans voiture «Tal Total 2010» dans l'Oberen Mittelrheintal.

Après une brève présentation du contenu du projet DEMARRAGE, lors de laquelle M. Kamps a mis l'accent sur l'attractivité et la diversité naturelles des régions rhénanes, Kurt Beck a accueilli et salué les partenaires du projet. Il a souligné l'importance de la coopération transnationale pour étendre l'offre liée aux pistes cyclables longue distance le long du Rhin.

Enfin, après le discours d'ouverture, l'équipe du projet DEMARRAGE, le Ministre-Président et différents accompagnateurs ont entrepris un parcours à vélo de Bingen à Oberwesel, le long des vignobles de l'Oberes Mittelrheintal, classés au patrimoine mondial de l'UNESCO.

L'objectif de cette manifestation de lancement réussie et bien relayée était d'informer les acteurs régionaux dès maintenant sur le projet pour faciliter un éventuel engagement ultérieur. Les PME des régions partenaires, particulièrement visées, ont la possibilité de participer à certaines activités du projet, comme par exemple aux réunions et ateliers du «business panel», qui commenceront à l'automne 2011.



Sjaak Kamps et Kurt Beck lors du discours d'ouverture



Un circuit à vélo le long du Rhin



L'équipe du projet avec Monsieur Beck à Oberwesel

## Échanges d'expériences – le séminaire de capitalisation

Le lendemain de la manifestation de lancement, l'équipe du projet s'est réunie avec deux représentants de projets INTERREG III B portant sur la thématique du développement des itinéraires cyclables – la route de la côte de la mer du Nord et l'Eurovélo 6 – afin d'échanger leurs expériences et de les informer du contenu du projet. Les résultats de ce séminaire ont été compilés dans une synthèse de 12 pages, disponible sur demande adressée au porteur de projet ([demarrage@euregio.org](mailto:demarrage@euregio.org)).

## Activités du projet

S'en est suivie une brève description des quatre principaux domaines de travail de DEMARRAGE, en listant les grandes priorités pour atteindre l'objectif commun fixé, à savoir d'exploiter le potentiel économique des régions bordant le Rhin, de sa source à son embouchure.

### Organisation transnationale

Le cadre pour une utilisation à long terme du potentiel économique des pistes cyclables le long du Rhin sera élaboré au niveau transnational. Cela passera par la mise en place d'une structure de management pérenne et le déploiement d'une norme de certification européenne, ainsi que par un contrôle de la qualité de l'itinéraire et la mise en place d'un plan de réduction des déficits.

### Un programme de marketing conjoint

Une bonne connaissance du public cible à l'échelle internationale est indispensable pour créer de la valeur ajoutée pour les touristes et les prestataires de services. À cet égard, l'analyse du marché fournira des indications précieuses pour la formulation d'un plan marketing transnational. En outre, le développement du site web en quatre langues offrira des informations complémentaires sur le tourisme cyclable le long du Rhin.



Réunion de l'équipe du projet DEMARRAGE

### Développement de services

Il est prévu de mettre en place une charte graphique pour les structures privées et publiques, afin de construire une identité de marque. En outre, il faudra repérer des niches et recenser les possibilités de transport pour les personnes et les bagages, ainsi que les loueurs de vélos localisés le long de la Véloroute. Là encore, l'accent est mis sur les aspects transnationaux.

### Participation du secteur des services

Les activités du projet ci-dessus déboucheront sur des outils utiles pour les PME prestataires de services. Des réunions « business panel » seront organisées avec les entreprises pour renforcer la coopération transnationale entre ces dernières. Par ailleurs, des ateliers seront proposés pour permettre aux PME régionales d'identifier et d'exploiter les synergies.

## PRINCIPALES ÉTAPES



### Printemps 2011 :

Publication de la charte graphique avec les lignes directrices pour la Véloroute Rhin



### Été 2011 :

Mise en œuvre des normes de certification européenne pour des itinéraires cyclables longue distance



### Printemps 2012 :

Début des réunions régionales du panel d'entreprises pour les petites et moyennes entreprises



### A partir de 2013 :

Achèvement du site transnational de présentation de la Véloroute Rhin

# Les partenaires du projet DEMARRAGE

## Pays-Bas

- Provincie Gelderland  
[www.gelderland.nl](http://www.gelderland.nl)
- Provincie Zuid Holland  
[www.zuid-holland.nl](http://www.zuid-holland.nl)
- Stichting Landelijk Fietsplatform  
[www.fietsplatform.nl](http://www.fietsplatform.nl)

## Allemagne

- Euregio Rhein-Waal  
[www.euregio.org](http://www.euregio.org)
- Hessen Agentur  
[www.hessen-agentur.de](http://www.hessen-agentur.de)
- Hessisches Ministerium für Wirtschaft, Verkehr und Landesentwicklung  
[www.hessen.wirtschaft.de](http://www.hessen.wirtschaft.de)

- Romantischer Rhein Tourismus GmbH  
[www.romantischer-rhein.de](http://www.romantischer-rhein.de)
- Ministerium für Wirtschaft, Verkehr und Landentwicklung Rheinland-Pfalz  
[www.mwlvw.rlp.de](http://www.mwlvw.rlp.de)
- Ministerium für Wirtschaft, Energie, Bauen, Wohnen & Verkehr Nordrhein-Westfalen  
[www.wirtschaft.nrw.de](http://www.wirtschaft.nrw.de)
- Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg  
[www.tourismus-bw.de](http://www.tourismus-bw.de)
- Wirtschaftsförderungsgesellschaft für den Kreis Viersen GmbH  
[www.wfg-kreis-viersen.de](http://www.wfg-kreis-viersen.de)
- Wirtschaftsministerium Baden-Württemberg  
[www.wm.baden-wuerttemberg.de](http://www.wm.baden-wuerttemberg.de)

## France

- Agence de Développement Touristique du Bas-Rhin  
[www.tourisme67.com](http://www.tourisme67.com)
- Agence de Développement Touristique — Haut-Alsace  
[www.tourisme68.com](http://www.tourisme68.com)
- Conseil Général du Bas-Rhin  
[www.cg67.fr](http://www.cg67.fr)
- Conseil Général du Haut-Rhin  
[www.cg68.fr](http://www.cg68.fr)
- Suisse
- Stiftung SchweizMobil  
[www.schweizmobil.ch](http://www.schweizmobil.ch)
- Belgique
- European Cyclist's Federation  
[www.ecf.com](http://www.ecf.com)

## Découvrez la Véloroute Rhin dans les régions partenaires : la Suisse



Paysages de la Véloroute Rhin en Suisse

- Le Rhin prend sa source dans les Alpes près de Andermatt, c'est là que débute la Véloroute Rhin.
- D'Andermatt à Bâle, la Véloroute a une longueur d'environ 430 km
- La Véloroute suisse mène le long du seul lac de la Véloroute Rhin : le lac de Constance.
- Les chutes du Rhin près de Schaffhouse sont la plus grande cascade d'Europe et sont accessibles par la Véloroute.



## Infos sur le cyclisme



En cyclisme international, le terme « **demarrage** » désigne une attaque ou une tentative d'échappée du cycliste pour marquer des points pour le sprint ou pour une victoire d'étape.

## À venir

Le développement de l'analyse du marché a débuté et sera la base de la mise en œuvre de certaines actions clés du projet comme l'élaboration d'un programme de marketing transnational. L'analyse repose en partie sur des études régionales, dans lesquels les aspects transnationaux des Véloroutes sont traités. Les résultats sont attendus pour le printemps 2011

## Colophon

Elaboration et éditeur responsable :

Porteur du projet DEMARRAGE

Euregio Rhein-Waal  
Emmericher Straße 24  
D-47533 Kleve

Téléphone: 0049 (0)2821 793036  
Téléfax: 0049 (0)2821 793050  
E-mail: [demarrage@euregio.org](mailto:demarrage@euregio.org)

