

4) LE VELO EST-IL RESERVE AUX HOMMES JEUNES ET SPORTIFS ?

Le vélo est, dans l'imaginaire, synonyme de liberté et de qualité de vie ; il est souvent associé à la féminité (A).

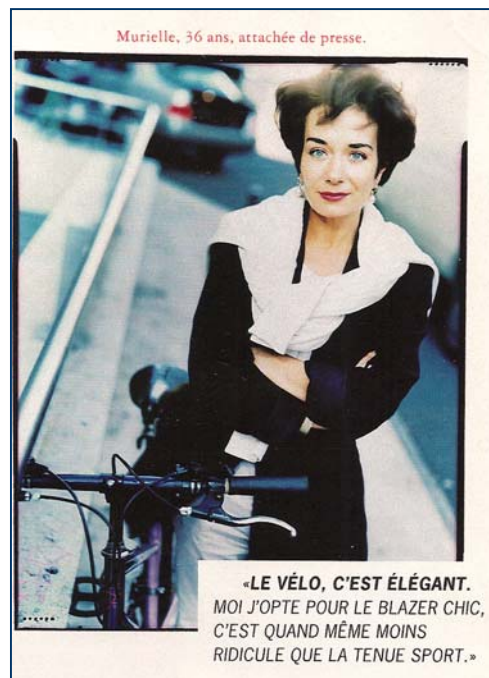
Si les femmes roulent moins à vélo que les hommes (B) c'est certainement plus pour des raisons culturelles (C) que pour d'obscures raisons de commodité (D).

A- LE VELO EST LARGEMENT ASSOCIE A LA FEMINITE... ET A LA PUBLICITE

- ❖ Le thème de la mode à vélo est récurrent. En dernier lieu, en octobre 2007, une séance entière du congrès du club des villes cyclables portait sur ce thème.
- ❖ La publicité utilise « la femme à vélo » depuis longtemps. Les publicitaires, comme les artistes, sentent l'avenir...
- ❖ Mais le vélo a aussi été craint par les hommes pour les femmes, son usage étant ressenti –à juste titre- comme libérateur ou comme synonyme de « qualité de vie »



Figaro-madame, 12 sept 1992



Marie-Claire (1998 ?)