

Lannion, le vendredi 19 décembre 2014

Chargé(e) de communication numérique/ marketing digital / Webmarketing

▪ Entreprise :

La société Eco-compteur est leader mondial des systèmes de comptage des personnes en situation de mobilité douce (piétons, vélos). Ses technologies innovantes sont utilisées partout dans le monde, par les plus beaux sites naturels et touristiques (gestion et préservation) et par les villes les plus avancées en matière de politique de déplacement doux (planification, aménagement et gestion des infrastructures cyclables et piétonnes).

L'entreprise est implantée à Lannion (Bretagne) et Montréal. Résolument tournée vers l'international (70% de son CA réalisé à l'export dans 45 pays en 2013), sa politique d'innovation a été récompensée par le prix BPI France National (Fast 50 Deloitte.)

La croissance forte et régulière de l'entreprise conduit à renforcer le département marketing en créant un poste de chargé(e) de communication numérique / marketing digital.

▪ Poste et missions :

Sous la responsabilité de la directrice marketing, au sein d'une équipe de 4 personnes, le candidat aura la responsabilité d'augmenter la visibilité et la génération de leads de l'entreprise en renforçant son empreinte numérique.

En charge de la rédaction, diffusion et analyse d'impact de newsletters régulières à destination de nos clients France, Amérique du Nord et zone Germanophone, le candidat sera également responsable des messages et contenus du site internet, de leur mise à jour.

La gestion du référencement payant, l'amélioration du référencement naturel et le suivi des performances (Google Analytics), l'animation des réseaux sociaux au travers de contenu pertinent et réactif sont des éléments clés de la mission.

Force de proposition pour améliorer notre image sur le web et l'efficacité de la communication avec nos clients et prospects via les outils numériques, le candidat sera partie prenante dans l'élaboration de la stratégie de communication digitale de l'entreprise. Il sera particulièrement chargé du Brand Content de la marque Eco Compteur, déjà très reconnue dans son univers professionnel à l'international.

Le poste est localisé à Lannion (bord de mer, Bretagne).

▪ Profil:

De formation supérieure, et riche d'une première expérience significative (1 à 2 ans minimum) en marketing digital / communication numérique, le candidat comprend bien les enjeux, outils, et moyens à mettre en œuvre pour atteindre les objectifs stratégiques.

Créatif, curieux et à l'aise avec les problématiques techniques des outils liés à son poste, il doit posséder 4 compétences clé :

- Capacités rédactionnelles sur des formats de fond (white paper) autant que très courts (Tweet)
- Grande capacité à comprendre et vulgariser la technologie vendue par l'entreprise
- Maîtrise totale de l'Anglais et du Français (séjour 2 ans pays Anglophone minimum), Allemand en bonus
- Maîtrise technique des outils essentiels du marketing digital

Une pratique personnelle du vélo urbain et des convictions fortes sur la place des modes doux dans les transports publics contribueront largement à la réussite dans le poste.

Enthousiaste, rigoureux, excellent communicant, sachant adapter le discours à la cible, le candidat aime travailler en équipe dans un environnement multiculturel et sait faire preuve d'initiative, d'autonomie, et mener à bien ses projets en respectant les deadlines.

▪ Contrat:

CDI

Rémunération selon expérience du candidat

Basé à Lannion (22)

Poste à pourvoir dès que possible

Contact : Séverine BERNARD – Directrice Marketing – severine.bernard@eco-compteur.com