

Les banquiers de Morgan Stanley parient sur le vélo électrique de fonction

Un tiers des salariés de la banque d'affaires à Paris a reçu hier un deux-roues de ce type. Il servira aux trajets domicile-travail et aux rendez-vous professionnels.

L'IMAGE du banquier d'affaires dans sa voiture de luxe, c'est fini ! Une petite révolution s'est jouée hier dans les locaux chics de la banque Morgan Stanley, dans le VIII^e arrondissement de Paris. Pour faciliter les déplacements de ses salariés dans la capitale, la prestigieuse institution a choisi de leur proposer... un vélo électrique de fonction.

Quarante-cinq employés, sur les 130 que compte l'antenne parisienne, ont accepté l'offre de Morgan Stanley. Ils ont reçu leur vélo haut de gamme, de la marque française O2Feel, hier. Ils bénéficieront de leur deux-roues en location longue durée pendant trois ans, avec entretien, assurance et accessoires compris, comme un casque connecté. Le tout pour 125 € par mois, dont 70 % sont pris en charge par l'employeur.

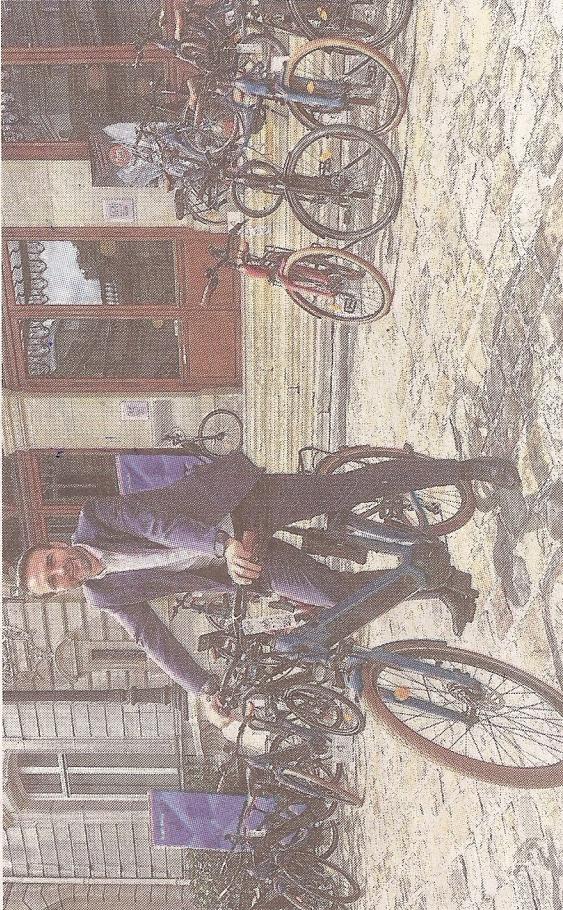
Le vélo de fonction commence à séduire des entreprises. Mais on n'attendait pas forcément les banquiers en

costume rejoindre le rang des « vélotafeurs ».

« Notre antenne parisienne menait une réflexion sur les nouvelles mobilités, face à la transformation de la ville et aux initiatives de l'Etat et de la mairie. La crise sanitaire a accéléré les choses. Nous voulions trouver une alternative à la voiture et aux transports en commun pour faciliter le retour au bureau », explique Grégory Fer, Executive Director de Morgan Stanley.

Le choix de l'entreprise a rejoint celui des salariés. « On s'attendait à une vingtaine de volontaires, on en a eu 45. Et il y en aura encore plus à terme.

Le vélo électrique permet de faire le trajet domicile-travail mais aussi de se rendre chez les clients tout en restant présentable, assure Grégory Fer. C'est une solution de transport innovante, mise en place pour



Paris (VIII^e), hier.

PI/ J. G.B.

Sur 130 salariés, 45 ont accepté le vélo électrique de fonction. Grégory Fer est suivi.

Saint-Germain-en-Laye et Paris. Adila, elle, est une autre salariée qui a opté pour la version pliable du vélo et s'en sert avant et après son RER entre Villiers-sur-Marne (Val-de-Marne) et Paris. « Le fait que ce

soit tout inclus, notamment l'entretien, m'a fait passer le cap », explique-t-elle.

La demande explosive

La banque d'affaires a fait appel à la start-up Tim Sports. Crée en octobre 2019 par deux anciens banquiers passionnés de vélos, Tim Sports propose de la location longue durée ou des parkings de vélos aux entreprises. En quelques mois, la start-up a conquis une quinzaine de clients pour qui elle loue plus de 200 vélos. « Il y a eu une explosion de la demande, à la faveur de deux « coups de pouce du destin », la grève RATP et la crise sanitaire. Les entreprises ont cherché des solutions adéquates pour faire revenir les salariés », explique Jérôme Blanc, cofondateur de Tim Sports, pour qui Morgan Stanley est le plus gros client. En attendant le résultat d'appels d'offres de trois entreprises du CAC 40, qui, elles aussi semblent vouloir adopter le système. J.-G.B.



Il permet de se rendre chez les clients tout en restant présentable

GREGORY FER, EXECUTIVE DIRECTOR DE MORGAN STANLEY